

“中传有我”建言献策平台大家谈

编者按:为推动党史学习教育“我为群众办实事”实践活动走深走实,切实提升大学治理能力与水平,学校近期启动上线了“中传有我”建言献策平台。作为广大师生员工参与日常监督、反映问题、建言献策的有效沟通渠道,该平台旨在解决师生“急难愁盼”的各类问题,不断增强师生的获得感、幸福感、安全感,凝心聚力开创学校事业发展新局面。平台上线以来,广大师生围绕学习、工作、教学、科研、生活等方面提出了几百条意见建议,大家对学校改革发展的关心关注可见一斑,与此同时学校启动了快速响应机制,扎实推进问题解决、回应师生期待。对于“中传有我”建言献策平台,一起来听一听师生的感受吧。

●党政办公室主任 张绍华

多年来,学校始终重视与师生的双向沟通、关注校情民意搜集,我们一直以来都设有书记校长信箱,在听取师生心声、沟通意见、改进工作等方面都发挥了重要作用。本学期为了落实党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,进一步健全校领导与师生沟通交流机制,更好地助力学校综合改革发展,学校全新上线了面向广大师生的“中传有我”建言献策平台。学校党委对平台的建设始终高度重视,要求我们通过信息化平台的流转,打造一个有速度、有温度、有力度的沟通渠道,服务学校的高质量发展,不断增强师生的获得感、幸福感与安全感。自从平台上线以来,很快就收到了广大师生提交的300多条意见与建议,这充分反映了广大师生热爱学校、关心学校发展、参与学校建设的热情。为了解决好大家普遍关心的实际问题,回应好师生对学校发展新期待,我们将进一步完善好平台的接诉即办、快速响应机制,凝聚广大师生智慧,助力学校事业发展腾飞。

●校团委副书记 朱传欣

“中传有我”建言献策平台为广大同学提供了一个常态化、规范化、制度化的沟通交流渠道和纾困解难模式,是学校关心同学、服务同学、引领同学的有力举措,充分体现了学校党委尊重青年、贴近青年、依靠青年的光荣传统,切实提升了师生的获得感、幸福感、安全感。希望同学们用好这个平台,不仅要善于发现问题、提出问题,更要善于分析问题、解决问题,增强主人翁意

识,多提建设性意见,我们大家一道,共同参与校园治理,共同助力学校发展,把我们的校园、学校建设得更加美好。

●信息与通信工程学院教师 宋洋

学校上线“中传有我”建言献策平台,以网络平台的方式开展创新管理服务。界面设计简洁、用户体验方便良好、反馈迅速快捷,仅需几个步骤,就能实现反映问题、建议献策。可以说,这个平台带着老师同学满满的期盼,是广泛听取师生民意呼声的有效形式,为解决师生急难愁盼、事关群众切身利益问题畅通了反馈渠道,引领广大师生以主人翁的姿态参与到学校的综合改革和各项建设中去,真真正正地为师生办实事。

●戏剧影视学院辅导员 来特

近年来,学校事业步入高质量发展快车道,改革创新不断取得突破,作为教职工,我很荣幸能为学校建言献策,同时,“中传有我”建言献策平台为同学们反映自身在专业学习、校园生活、社会实践等方面的需求提供了便利,进一步提高我们作为辅导员的工作效率,帮助我们拓宽工作思路,使我们了解当代大学生日益多元的想法,让中传师生以“主人翁”的身份参与到校园建设和发展当中。

●2021级国际新闻学专业 (国际新闻传播方向)硕士研究生 霍逸凡

“中传有我”建言献策平台为我们提供了一个非常方便的与学校领导沟通反馈的渠道。平时学习生活中遇到的大大小小的

问题,通过这个平台就可以很方便地反馈给学校,而且大部分问题都得到了较好的解决,让我切实感觉到学校很关心重视学生工作,不断提高管理服务质量,为大家营造一个舒适愉快的学习生活环境。

●2019级播音与主持艺术专业 本科生 尤嘉

“中传有我”建言献策平台为学生和学校之间搭建起密切交流的桥梁,让我们有机会能分享自己对学校方方面面的想法,小到生活里的细枝末节,大到对教学以及学校发展的建议,让我们感到自己就是这个家的主人,提出的想法和意见都会被学校认真地考虑和采纳。都说中传是“海底捞大学”,正是这对学生无微不至的关怀,让我可以自豪地说,作为一名中传小白杨,我很幸福。

●2019级数据科学与大数据技术专业 (传媒大数据方向)本科生 侯轶彬

作为学生会工作者,我的主责主业就是“全心全意为同学服务”。通过“中传有我”建言献策平台,学校架起了一座管理层和学生之间的沟通桥梁,学校能更及时地关注同学们的学习生活中遇到的困难并及时予以解决,真正做到以人为本,围绕学生、关照学生、服务学生;同时,也可以进一步激发同学们爱校、建设学校的热情,从而形成推动学校发展的强大动力。未来我们必将本着“我为同学办实事”的初心,尽最大努

力收集、反馈同学们在各方面的普遍需求与困难,发挥好联系学校和广大同学的桥梁纽带作用,交出一份令人满意的答卷。

●2019级文化产业管理专业 (制片管理方向)本科生 荆雪倩

“中传有我”建言献策平台上线,真正落实了“我为师生办实事”。这样一个线上高效率的平台加“接诉即办”的机制,让同学们融入校园生活,参与学校管理,在校园治理与建设中有了强烈的参与感;学校听取学生意见和建议,帮助解决涉及学生切身利益的具体问题。希望学校可以在校内,通过更多方式对“中传有我”建言献策平台进行推广,让越来越多同学们了解这个平台,也让同学们通过这个平台参与到校园的建设之中,共同创造更好的校园生活。

●2019级广播电视学专业本科生 张煜琳

“中传有我”建言献策平台上线运行一周了,通过同学们的反馈,我们感受到学校在认真对待同学们提出的每一条意见建议,并尽快解决关系到同学们切身利益和关心关注的热点问题,努力为同学们创造一个温馨舒适的学习生活环境;感受到学校为同学们办实事的决心与诚意;感受到学校真正在重视同学提出的每一条“小建议”、指出的每一个“小问题”,为学校点赞!

“有趣、有戏、有料、有道” 看待网络文学的四个维度

文/李安

当下,网络文学创作与批评可以说呈现比翼齐飞的景观。有学者指出,网络文学已经形成了三股批评力量,即学院派批评、传媒批评和在线批评。笔者认为,来自产业经济领域的“产经评论”可以视为第四股批评力量。这一评论维度的产生,是基于网络文学在泛文娱产业领域的重大贡献和优质网文IP的跨界赋能与联动改编。网络文学不仅在垂直领域自成一家,而且已成为泛文娱领域创作的重要生产资料。

网络文学不仅仅是文学。作为当代重要的文艺景观之一,网络文学以虚拟性、互动性和跨界衍生能力,一直游离于文学内外。中国古典文论、西方文论等经典理论话语显然很难对网络文学进行令人满意的解读和评价。有没有可能在文学之外,找到一些新的方法对网络文学作出评估?我拟从“有趣、有戏、有料、有道”四个价值维度谈谈网络文学的批评标准,试图建构一个相对粗略,但也许更简单、更有效的评价体系。

“有趣”也即网络文学的阅读价值。这是网文基本的创作要求和基础价值。在价值观正确的前提下,做到“好看”“有趣”,网文作品基本就能登堂入室。怎样才能算“有趣”?我想不外乎是在人物设置、情节编制、语言生动等方面为读者提供了愉悦和满足。用户点击、流量及互动评论是对一部网文作品是否“有趣”的最直接评价。“有趣”的网文以爽感满足了一定受众的休闲欲望,这是网络文学大家族繁荣的基础。

“有戏”指的是网络文学的IP价值。在“有趣”的前提下,如果能做到“有戏”,这就是常规意义上的IP了。IP价值指的是网文除在线阅读、有声作品和线下出版外,在影视动漫、游戏改编、周边开发等关联和衍生产业链上的价值潜力。这一价值是建立在网文的类型故事

和故事的类型融合创新基础上的,依托大数据并最终依赖行业判断也就是产经价值评估。一般来说,网文在“有趣”的基础上,在积累了大量粉丝的前提下,如果在主题表达、人物塑造、故事结构、类型创新等方面有所突破,即在跨文本生产上改编具备潜在的改编和演绎空间,即具备了通常意义上的IP价值。好的IP是多声部叙事的宝藏。而成功的IP打造和运营更是个复杂的综合系统。“有戏”的网文,在人物关系营造和剧情冲突设计上匠心独运。

“有料”指的是网络文学的认识价值,是比“有戏”更高层次的价值。网络文学以超大规模和庞杂的内容,在历史讲述、现实反映、时代记录、社会关切、未来想象的诸多方面起着不可替代的作用。“有料”不仅仅是指网络文学可以作为泛文娱产业的改编资料和再生产材料,更在于优秀网络文学可以有利于凝聚人心、助力社会主义核心价值观建设,并通过“出海”承载中华文化走出去的跨文化传播使命。

“有道”指的是网文的艺术价值或审美价值,这是网文的最高价值,也就是经典价值。18世纪英国批评家萨缪尔·约翰逊说过:“莎士比亚的剧作,按照严格的意义和文学批评的范畴来说,既不是悲剧,也不是喜剧,而是一种特殊类型的创作;它表现普通人性的真实状态,既有善,也有恶,亦喜亦悲,而且错综复杂,变化无穷。”与莎士比亚剧作艺术高度比肩的,如《红楼梦》《战争与和平》《悲惨世界》等世界文学名著,具有超越“时代、种族、环境”的能量。好的网络文学作品是类型文的标尺套不住的,作家写作的意义和价值也超越了类型文的范畴,这样的作品未必是商业成绩最好的,却是最有经典性指向的。

捐赠橘子支持科研: 细微处见赤子心

文/孙宁浩

近日,一博士研究生网购橘子用于科学实验,店主了解其来意后,决定将橘子赠予该学生。在店主眼中,科研就是为国家做贡献的一种方式,他表示“帮不了国家什么大忙,遇到了就想着出点力。”

当博士研究生将聊天记录发表至学校论坛后,店家的拳拳爱国心引发了广泛关注,同学们纷纷涌入店家直播间消费。面对飞速暴涨的关注和成倍增加的销量,店主却希望大家理性消费,鼓励大家为国家多做贡献。感恩之心动人。店主表示:自己在创业时拿过国家补贴,受过国家帮助,所以想以这种方式尽一份心意。一箱橘子的分量尚未可知,但橘子后的感恩之心却重如千钧。



漫画/王珂琦

橘子生意火爆之后,带动了整个小镇橘子的生产销售,店主计划与同村农户一同带货,一起致富。店主感恩国家,捐橘子尽心意;同学感谢店主,前去支持生意;店主被打动,带动同乡致富。感恩之情在每个人心中传递,最终形成了促进社会发展的良性闭环。一箱橘子虽是小却让真情之水汨汨长流,一番感恩虽质朴却让赤子之心紧紧相连。一箱橘子、一件小事、一句朴素的话语,捐赠橘子支持科研,背后是个人、社会、国家的同频共振。