

格林凯瑞报



集团新闻版

第1期 总第0050期
出版日期：2021年05月29日 星期六



凯瑞·《酒店管理软实力》

中国首部酒店文化实用全书 李瑞华 著作

编委会主任：李瑞华

副主任：张 哲

主 编：李 靖

格林凯瑞酒店管理集团

官网网址：http://www.carrey-skyjd.com

自“疫”后恢复运营以来，各酒店按照“5631”系统经营，让酒店经受住疫情“大考”，凯瑞酒店的复苏步伐更加稳健，特别是与格林酒店集团的携手合作，成立格林凯瑞酒店管理集团，开辟了更加广阔的发展天地。

恭逢格林凯瑞发展新时代，与有荣焉。新的方向，新的目标，新的征程，更应有新的作为。凯瑞人，将扬帆远航，开启更为精彩的酒店文化追梦之旅。

“文章合为时而著”，《凯瑞天空报》现更名为《格林凯瑞报》，对开四版，每一个月一期，不定期出版，与图片版《格林凯瑞·微信报》互为补充，被赋予与格林凯瑞进入新时代相应的新内涵。正如格林酒店集团董事长兼总裁徐曙光先生所指出：“《格林凯瑞·微信报》非常棒，团队建设和培训的照片也都非常棒，除了团队建设之外，希望有营销、服务方面的好点子，双冠军的店长的做事方式的一些宣传。”

格林凯瑞的宣传工作，是每一位凯瑞人展示工作亮点的机遇与舞台，也是传播凯瑞文化工作的沉甸甸的责任与使命。机遇何其宝贵，使命何其光荣，责任何其重大！作为身处事业发展新时代的凯瑞人，如何才能担负起这样的使命？

《格林凯瑞报》的使命，就是讲好凯瑞人的故事，用正能量文化赋能，点亮我们的心灯，照亮我们前行的路。

《格林凯瑞报》编辑部
2021年5月19日

热烈祝贺格林凯瑞酒店管理集团浙江区域分公司于2021年5月22日成立！

格林湖北飓风计划发布会暨格董会成立大会圆满成功



5月15日，格林湖北飓风计划说明会暨格林湖北投资人团队（月亮树项目）成立大会在武汉举行。大家对各项工作进行总结，对下一步格林湖北的开发和管理进行全面具体安排。

武汉三方聚首

格林两湖中高端酒店战略再启航

时事造英雄，英雄应时事。为奋力谱写武汉乃至整个湖北、湖南两湖地区的酒店事业新篇章，3月6日，格林酒店集团携手格林凯瑞酒店管理集团、尚格酒店管理集团等近百名管理团队人员，汇聚英雄城市--武汉，召开工作会议，共谋发展大计。

作为东道主，格林凯瑞和尚格团队代表热情欢迎格林团队来到武汉这座英雄之城，并前往瑞景凯瑞精选酒店、万利达凯瑞酒店参观，三个团队的人员就武汉当地的酒店业发展特点及营销工作进行了交流碰撞，随后在潮漫凯瑞国际酒店聚首，进行圆桌会议。

交流会上，格林酒店集团董事长兼CEO徐曙光结合三方的特色与优势作了深入分析。得益于凯瑞及尚格团队在当地的资源和经验优势助力，格林将集中加速中高端--格林东方酒店、格美酒店、格雅酒店、格菲酒店、格林凯瑞等品牌的市场扩张，目标成为两湖地区乃至全国最优秀的酒店管理集团。与此同时，格林积极响应国家号召，将“康养及乡村振兴”为主题的民宿项目提上发展日程，在企业稳步迈进的同时回馈社会，创造更多就业机会，为扶贫事业做出贡献。

在参观凯瑞品牌酒店时，所到之处都是热情主动的员工，各种增值服务更是处处给人惊喜：进门就奉上的热茶、客房内的免费点心饮料、定制的植物成分安睡喷雾、手机可一键开门的智慧客房等，凯瑞的“文化创造效益”精髓在酒店里的细节中一一展现。在分享会上，格林凯瑞酒店管理集团行政总裁李瑞华回顾了探索文化管理酒店之路的历程，他深入阐释了凯瑞独创的5631系统，用文化赋能，让酒店绽放“环境、产品、服务”三个不一样。

随后，格林湖北地区的发展总裁高涛分享了2021年格林在两湖的发展规划，以中高端酒店品牌为核心，赋能加盟

合作伙伴，共同快速发展两湖乃至全国市场。

交流会现场，格林、凯瑞及尚格的管理团队成员还深入进行了交流与沟通，为后续的高效合作与共赢奠定了基础。英雄城市携手再出发，扬帆起航奋进新征程。未来，三方将发挥各自优势，凝心聚力、集智汇能、共谋发展。格林将继续秉持“促进和谐共赢，成就合作伙伴和员工”的愿景，助力所有的合作伙伴实现稳健收益，创造美好事业。

信息来源：格林订阅号·3月9日



3月6日-7日，格林酒店集团在武汉举办“格林英雄会，携手再出发”圆桌交流会。图为格林酒店集团董事长兼CEO徐曙光（中），格林凯瑞酒店管理集团行政总裁李瑞华（左），格林湖北发展总裁高涛（右）等与参会嘉宾以及管理团队的一百多名人员进行交流的场景。

格林牵手凯瑞成立新型酒店管理集团

2021年1月8日，格林酒店集团（NYSE:GHG）与武汉凯瑞天空酒店管理集团在上海举办合作签约仪式，成立全新的格林凯瑞酒店管理集团。此次强强联合将发挥双方自有品牌与管理优势，进一步开拓湖北的酒店文旅市场，并将加速格林与凯瑞旗下品牌在全国市场的扩张，乃至促进行业的创新与变革。

凯瑞与格林在系统化管理与盈利能力方面具有非常相似的基因。凯瑞拥有一套独特的以文化创造酒店效益的盈利模式，即“5631”管理模式，倡导舍得理念，将文化转化为效益，帮助许多加盟酒店扭亏为盈。格林则通过完善的系统、管理经验，成熟的培训体制、合理的成本控制体系以及稳定的会员客群等优势，并通过餐饮、科技赋能，帮助加盟合作伙伴获得长期稳定的回报。

格林酒店集团斩获中国旅游住宿业金光奖五大殊荣

2021年5月12-14日，第七届中国旅游住宿业论坛、2021中国酒店业联盟大会、2020-2021中国旅游住宿业金光奖颁奖典礼在佛山举行。在5月13日晚举行的中国旅游住宿业金光奖颁奖盛典上，格林酒店集团旗下格林东方酒店、格雅酒店、格林豪泰酒店、格盟酒店、青皮树酒店分别揽获“中国最具投资价值酒店品牌”、“中国杰出设计酒店品牌”、“中国最受欢迎酒店品牌”、“中国最具个性酒店品牌”、“中国杰出创新酒店品牌”五大奖项。

酒店业金光奖是中国酒店业跨行业、跨年度、覆盖面最广的奖项，经过学术、专业、跨界三位一体的资深评委全程参与，最终综合评选而出各奖项。此次格林旗下五大品牌再获殊荣，这无疑是对各品牌品质及服务质量的认可，展现了格林在中高端市场的品牌实力。

信息来源：格林订阅号

格林酒店集团荣膺2021中国酒店集团规模前四强

4月16-18日，由中国饭店协会主办，国际饭店与餐馆协会、全国绿色饭店工作委员会支持的第十届中国饭店文化节于广东省佛山市举行，格林酒店受邀参加此次文化节并与行业专家现场进行深度交流。

文化节现场，中国饭店协会联合北二外旅游科学学院、盈蝶咨询发布了《2021年中国酒店集团TOP50报告》（以下简称“报告”），格林酒店集团在“2021中国酒店集团规模TOP50排行榜”中位列第四。

信息来源：格林订阅号

格林酒店集团荣膺中国品牌500强

2021年5月18日，由专业品牌评价机构Asiabrand发起，并联合中国亚洲经济发展协会、《环球时报》社和亚洲品牌网联合举办的“2021品牌强国论坛”在天津隆重举行。亚洲品牌专家委员会在论坛上发布了“中国品牌500强”等各项研究成果，格林酒店集团凭借实力成功进入“2021中国品牌500强”，旗下的中高端精品品牌格林东方酒店斩获“中国品牌日·中国名优品牌”荣誉。

信息来源：格林订阅号